



CREATIVE & CONTENT DIRECTOR

INCAPTO

Somos una empresa de tostadores y amantes del café. Nacemos en 2020 desde el Mediterráneo, fruto de la unión de la pasión por el café, el emprendimiento y la voluntad de construir un mundo mejor.

Proporcionamos una experiencia de café funcional, económica y ecológica. Ofrecemos una gran variedad de cafés y cafeteras semiautomáticas de una calidad destacable. En resumen, una experiencia humana y sensorial única.

Somos una empresa dinámica y en crecimiento. En Incapto estamos llenos de energía contagiosa, trabajo duro y pasión por lo que hacemos. Estamos totalmente comprometidos con fomentar un entorno en el que todos/as sean escuchados y tengan un sentido de pertenencia. Estamos orgullosos de tener un equipo multicultural que reconoce una variedad de antecedentes, habilidades y perspectivas. En Incapto celebramos la diversidad y la diferencia, y estamos firmemente comprometidos con la construcción de un lugar de trabajo inclusivo para todo nuestro equipo.

PUESTO DE TRABAJO: Creative & Content Director

RESPONSABLE: En dependencia de CMO

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Impulsar la excelencia en la calidad, el diseño y la consistencia de la marca
- Trabajar en estrecha colaboración con el equipo para garantizar que las imágenes, copys, formatos y la interacción con la audiencia interactúen sin problemas en un storytelling de marca fluido

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

- Pensar y ejecutar ideas creativas multi-canal que enamoren (a ti el primero) y a nuestros clientes actuales y potenciales
- Conceptualización, diseño y desarrollo de contenidos online y offline
- Capacidad para construir narrativas convincentes en torno al propósito de marca y traducirlas en acciones que construyan sobre la estrategia y objetivos
- Asegurar la integración de insights, media performance analytics y estrategia en el proceso creativo
- Proveer feedback constructivo a los proyectos de diseño
- Mantener la consistencia de marca a través de todos los canales de comunicación
- Gestionar becario/a de video y funcionalmente a social media manager



REQUISITOS

- Mínimo 5+ años de experiencia en agencia creativa o marca, idealmente en posiciones de dirección creativa, dirección de arte o similar
- Uso avanzado de herramientas visuales como Photoshop, Illustrator, Figma o Canva y familiaridad con herramientas de movimiento que pueden ayudar a dar vida a las ideas como After Effects
- Pensamiento estratégico y orientación a resultados
- Habilidad para influir, contar una historia, sintetizar y transmitir mensajes clave y presentarlos de manera visual y convincente
- Habilidad para conceptualizar
- Capacidad para trabajar en equipo y de forma autónoma
- Capacidad de automotivación y habilidad para inspirar y motivar al equipo, compartir ideas y comunicar de forma efectiva
- Experiencia en la producción de contenido, desde el concepto hasta el diseño, y planificación y soporte en shootings de fotografías y videos
- Comprensión profunda de la psicología humana y las redes sociales
- Experiencia en traducir la clave de marca a un tono de voz social y a pilares de contenido digital
- Capacidad demostrada para colocar al consumidor en el centro
- Capacidad para gestionar múltiples prioridades, peticiones y cambios de trabajo, a la vez que priorizar la carga de trabajo del equipo
- Ganas de expandir y desarrollar continuamente habilidades y conocimientos y compartirlos con quienes están alrededor

OFRECEMOS

- Incorporación a una empresa en crecimiento y plena expansión
- Contrato indefinido a tiempo completo
- Sueldo 30.000€ - 35.000€ brutos/anuales
- Horario laboral flexible
- Posibilidad de teletrabajar 1-2 días a la semana. Los viernes es el día fijado por la empresa para que todo el mundo pueda teletrabajar
- Vacaciones: 22 días laborables + festivo por cumpleaños + días de libre disposición
- Sede en Barcelona