



## JOB DESCRIPTION PRÁCTICAS MARKETING

**Formación:** Grado en Administración y Dirección de Empresas o máster en publicidad y marketing.

**Formación complementaria:** A valorar.

**Informática:** Excel, Wordpress, Google Analytics, Mailchimp (no se requieren todos)

**Idiomas:** Catalán y Castellano. Inglés/Francés/Portugués (valorable)

### **Descripción general:**

Convenio de 6 meses de prácticas en el departamento de marketing dando soporte al producto manager. Se tendrá una visión de 360 grados dentro de la compañía.

### **Funciones y Responsabilidades:**

- Gestión de acciones con influencers a través de las RRSS y evaluación de las colaboraciones.
- Creación de contenido para Newsletters y comunicaciones a los clientes.
- Creación, gestión y evaluación de acciones publicitarias.
- Lanzamientos de producto.
- Control, evaluación y análisis de los principales KPI's de la compañía.

**Experiencia:** Idealmente experiencia mínima en puestos similares, si bien se valorará estudios y actitud.

### **Se Ofrece**

**Convenio con la universidad.**

**Incorporación inmediata.**

**Retribución:** La empresa lo valorará en función de las aptitudes y formación.

**Ubicación:** oficinas Barcelona Activa, Glòries.

**Políticas de teletrabajo:** 1-2 días a la semana a elección del trabajador.